

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NUMÉRO
EXCEPTIONNEL
Réalisé avec la
photographe norvégienne
ANJA NIEMI

Design

Le studio de Victoria Wilmotte
Samuel Accoceberry sans détour
Marcel Wanders
encanaille Roche Bobois
Magis is magic

Photo ▶

Le mystère Anja Niemi,
la photographe aux mille
visages : 120 pages pour
partager son univers

Lifestyle

Colombe Campana,
la séductrice de Tara Jarmon
Be-pôles, l'agence multipolaire
Shopping chic, exotique
et poétique

Trips

New York et Oslo
vues par Anja Niemi



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série - Mai-Juin 2018 - 5,90 € - www.ideat.fr

Best of Stockholm Design Week 2018

Par Anne-France Berthelon

Dans les allées de la Furniture & Light Fair tout comme dans les showrooms et les installations du centre-ville, la Design Week de Stockholm s'est imposée avec force, début février, comme un audacieux laboratoire de tendances design, sociétales ou marketing. Master class en quatre points clés.



100 % “Instagrammable”

Une certitude : la Design Week de Stockholm a démontré la puissance du mot d'ordre « 100 % “Instagrammable” ». D'où cette surenchère d'installations permettant aux marques de sortir du cadre anonyme de la foire et de rayonner de façon virale sur les réseaux sociaux, mais également aux visiteurs de découvrir, au passage et avec délice, des lieux privés généralement inaccessibles. Caracolant en tête du buzz, l'éditeur portugais De La Espada avait investi l'appartement de Stig Anderson, ancien manager d'ABBA, pour dévoiler, au cours d'une performance théâtrale créée par Studio Astolfi (*Let's Pretend This Never Happened*), la nouvelle collection signée Jason Miller, Neri & Hu, Matthew Hilton ou Luca Nichetto. L'installation *A Quiet Reflection*, conçue par la nouvelle marque japonaise Ariake en partenariat avec le magazine suédois *My Residence*, regroupait, dans un magnifique appartement datant de 1895 (qui hébergea un temps l'ambassade du Mexique), des pièces inédites de Staffan Holm, Shin Azumi, Anderssen & Voll, Gabriel Tan, Zoë Mowat ou Norm Architects. À la galerie Axel Arigato, la collection de suspensions « Mile », de Lambert et Fils x Guillaume Sasseville, scénographiée par le studio HAHA, disparaissait presque sous les compositions florales de Christoffers Blommor. Avec *Farewell to the Cave*, enfin, la marque de luminaires suédoise Wästberg célébrait son dixième anniversaire sans aucune nouveauté - une vraie audace - mais en exposant les silhouettes graphiques de ses best-sellers photographiés par Dawid et présentés dans l'ancien pavillon de patinage de l'île de Skeppsholmen.

1/ L'armoire *Aizome Cabinet*, créée par Zoë Mowat, est l'un des éléments de l'installation *A Quiet Reflection*, conçue pour la Design Week par la marque japonaise Ariake. ©SEBASTIAN STADLER 2/ Dans cette même mise en scène, autour de la table *Kadaï* de Keiji Ashizawa, des fauteuils *Ariake* de Gabriel Tan et Holm de Staffan Holm, et des chaises *Outline* de Norm Architects. ©SEBASTIAN STADLER 3/ Le designer et ébéniste français Loïc Bard a présenté sa collection de bancs « Bone » en tant qu'indépendant dans la section « Greenhouse ». ©SCHAËL MARCÉUS 4/ Chaise haute de la collection « New School » conçue par le studio Form Us With Love pour la marque polonaise MDD et éprouvée en situation réelle dans un espace de co-working de la ville.