

INREDNING ♦ ARKITEKTUR ♦ DESIGN ♦ KONST ♦ MAT ♦ RESA

RESIDENCE

NYSTART 2014!

Livsnjutarna – den nya folkrörelsen
5 magiska hem att inspireras av
Tv-arkitektens moderna Visbykåk

TREND

- Chef's table
- Mikrobryggerier
- Stockholms bästa barer

Makalös
VINTERFEST
GALNA ACCESSOARER
& FANTASTISKA GLAS

STORA
FORMPRISET
ÅRETS BÄSTA
KREATORER

BADA I FÄRG
Uppdatera ditt badrum!

NR 1/2014
PRIS 45,00
ISSN: 1650-3125

0090-01





ÅRETS DESIGNER:

Luca Nichetto

»För hans lekfullt precisa och vettiga form, laddad med två skilda designvärldar.«

Italiensk form så in i Norden. **Stolar** Stereo wood för Casamania, **lampa** Loos för Zero, **Sideboard** Toshi för Casamania, **Ljusstake** och **vas**. Les poupées för Gallery Pascale, **Bord** Coccia i samarbete med Marion Gros för David design, **Ljusstake N=N2 wedge of matter** med Nendo, **Stol** Robo för Offecct, **Fåtölj** Hai, One nordic furniture company.



EN ITALIENSK STJARNA på svensk mark. Luca Nichetto är designern som pendlar mellan Venedig, Stockholm och världen, som samarbetar med både klassiska svenska och italienska företag, och som till synes lätt och ledigt balanserar mellan alla de utmaningar som en designer ställs inför i dag: Att skapa kvalitativa produkter, ta del i hela designprocessen, att förstå vad ett företag behöver, men också slutkonsumenten – och mitt i allt detta även driva egna passionsprojekt som håller lusten på topp, som det samarbete han gjorde tidigare i år, en utställning med den japanska kollegan Nendo i Milano. Luca har samarbetat med en rad tunga namn som Casamania, Venini, Foscari och De Padova – men även med svenska företag som David design och Zero, som han tidigare i år gjorde lampen *Loos* för. Hans driv och hans lediga men karaktärsfylla formspråk, som nu även inkluderar arkitektur med den mässingsklädda paviljongen för designgrossisten Tales i Beijing, imponerar.

Men visst har framgången sitt tankfulla centrum. Just nu längtar Luca efter mer tid. »I varje projekt försöker jag starta från noll. Jag vill verkligen vara delaktig i processerna, inte bara en manager som bollar ut idéer.«

Luca Nichettos tvillingkontor i Stockholm och Venedig är ännu små kreativa celler. Hans närmaste krets består av fyra personer. Medarbetarnas namn står sympatiskt nog med vid varje produkt. »Utan dem vore det omöjligt. Du måste vara egocentriker för att hålla på med sådant här, men du måste kunna manipulera ditt ego på positiva sätt och dela allt med dina medarbetare, det är det minsta du kan göra.«

Kanske är det hans avslappnade attityd och handfasta inställning som hjälpt honom att bli så populär. Luca växte upp nära glasindustrin på ön Murano, alla han kände arbetade med glas. Han älskade teckning och konsthistoria, läste industridesign och startade med glasdesign. Han arbetade i ett decennium för stora företag, men uppmärksammades inte särskilt av media. Det var en lång och nyttig uppförsväcka. När han kom till Sverige för tre år sedan – hans svenska flickvän ville flytta hem – var han lite orolig i början. »Men min attityd förändrades med flytten, jag blev mer öppen, fick självförtroende.«

Han tycker att de svenska designkretsarna är mer humana än i Europa, konkurrensen är inte lika våldsam. »Stockholm är ett bra ställe för att fokusera.«

»I Italien fungerar inget, men där händer massor av saker. Här fungerar allting, men vill du göra något nytt går det långsamt. Jag försöker hitta det bästa i dessa bägge världar.«